

肇庆医学高等专科学校

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药品经营与管理（590301）

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术领域举例
食品与药品粮 食大类 (59)	食品药品管理 类 (5903)	医药及医疗器械 批发(515) 医药及医疗器械 专门零售店(525)	药师(2-05-06-01); 电子商务师 (4-01-02-02); 医药商品购销员 (4-01-05-02); 仓储管理员 (4-02-06-01)	药品营销; 药品采购; 药品储运; 行政管理; 药店经营; 电子商务; 药品经营质量管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学文化水平、人文素养、职业道德、创新意识和责任心，精益求精的工匠精神，和可持续发展的能力；具备扎实的专业知识和职业能力，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 基本素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有敬佑生命、甘于奉献的职业精神；守法敬业，严谨求实；富有爱心、同情心和责任感，以患者为中心，主动服务。

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握药事管理法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
- (3) 掌握所需的计算机信息技术。
- (4) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医药基础等医药基础知识。
- (5) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。
- (6) 掌握典型和常见药物的结构特点、理化性质、药理作用、临床应用、不良反应及药物相互作用。
- (7) 掌握天然药物的来源、外观性状、功效。
- (8) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。
- (9) 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。
- (10) 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。
- (11) 熟悉财务管理和会计等方面的基本知识。
- (12) 熟悉临床常见疾病发病机制、临床表现、药物治疗。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有药品营销能力。
- (4) 具有对医药市场信息收集、分析及应用的能力。
- (5) 具有医药商品介绍能力。
- (6) 具有药品网络市场运营能力。
- (7) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。
- (8) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。
- (9) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。
- (10) 具有一定的药事管理能力。
- (11) 具有一定的英语应用能力，通过相应的等级考试，能借助工具书阅读专业书刊。
- (12) 具有熟练的计算机基本操作能力，并通过相应等级考试。
- (13) 能够熟练使用医药经营管理软件。

4. 职业态度要求

- (1) 具有良好的职业道德和行为规范。
- (2) 具有药品质量第一观念。
- (3) 具有用药安全意识。
- (4) 具有实事求是的作风和科学严谨的工作态度。
- (5) 具有法制观念和依法执业意识。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系分为五大模块：公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、选修课程（公共任选课、专业任选课、专业限选课）和毕业实习（跟岗实习）五大类。学时分配见下表。

表 1 药品经营与管理专业各模块学时分配表

模块	性质	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课	必修	320	318	21.40
专业基础课程	必修	298	64	12.14
专业技能课程(含毕业实习)	必修	454	1226	56.34
专业限选课程	限选	256	46	10.13
合计		1328	1654	100%

公共选修课

模块	性质	学分	总学时	占总学时比例 (%)
公共选修课	选修	6	108	3.5%

1. 公共基础课程

公共基础课程按照国家和省教育行政主管部门统一要求进行设置。旨在培养学生的人文素养，使之具有诚信品质、敬业精神、责任意识以及良好的行为规范和社会公德，树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程设置包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养和法律基础、大学英语、计算机基础应用、体育与健康、职业生涯规划、大学生心理健康教育、就业与创业指导、军事理论、形势与政策、创新创业教育等课程。

2. 专业基础课程

通过本模块课程的学习，培养学生掌握本专业必备的基础医学、化学知识与基本操作技能，及专业导论，为后续课程学习奠定基础。

课程设置包括人体解剖学、生理学、基础化学（含无机、有机、分析化学）、生物化学、微生物与免疫学、临床医学概论等课程。

3. 专业技能课程

通过本模块课程的学习，使学生掌握必需的从事药品生产、经营及相关健康服务工作所需的专业知识和职业技能。为未来的职业生涯打下坚实的基础。

课程设置包括医药市场营销、医药电子商务、药品经营质量管理实务、药学综合知识与技能、药事管理与法规、药店管理、商务谈判与推销技巧、天然药物学、药理学、药剂学、药物化学与药物分析、优良药房工作实务等课程。

4. 选修课程

主要由新理论、新技术以及专业拓展课程组成。通过本模块课程的学习，提升学生的职业品质、职业技能和可持续发展的能力。

课程设置包括高等数学、会计基础与财务管理、医药广告实务、中医药学概论、医疗器械概论、医学统计基础、人际沟通、医学伦理学、卫生法规、医学心理学等课程。

5. 毕业实习（跟岗实习）

通过毕业实习，深化教学做合一，将在校所学的专业知识、操作技能与实际工作岗位（药品的生产、供应、销售、使用等岗位）的工作任务、环境、职责和管理制度交汇融合，使学生获得独立承担医药（或相关）工作岗位的职业技能，同时也培养学生具备保证药品质量、保证合理用药、遵守劳动纪律、讲诚信、有责任、敬业等职业意识。本专业实习 43 周，实习单位主要为药品生产企业、药品批发经营企业、药品零售连锁企业等。

（二）专业核心课程及主要教学内容

1. 药事管理与法规

（1）课程目标：培养药品经营与管理专业学生在药品研制、生产、流通、使用领域规范从业的能力，培养学生的药品质量第一、依法执业确保公众用药安全的职业意识。

（2）教学内容：我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。

（3）教学方法：理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用项目教学法，让学生以小组协作的方式完成实训教学。

（4）网络教学资源：基于随身课堂云平台，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。

2. 药店管理

（1）课程目标：通过学习运营一个零售药店的各方面工作实务，培养学生掌握零售药店的管理。

（2）教学内容：药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店清货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等。

（3）教学方法：理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用教学做一体化的教学模式，以任务驱动，让学生带着任务参与到教学过程中，以小组协作的方式

完成小组讨论、实训教学。

(4) 网络教学资源：基于随身课堂云平台和智慧职教云课堂平台等，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。

3. 医药市场营销实务

(1) 课程目标：培养学生学会运用市场营销学的理论和技术、结合医药商品特点，能够进行市场调研的设计与实施、目标市场的选择、营销渠道的设计与管理、促销方案的设计与实施的职业活动。

(2) 教学内容：包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P 营销组合策略的制定、市场开发与维护等。

(3) 教学方法：在教学过程采用课堂讲授、实验操作、见习、实习及自主讨论等多种教学形式；充分利用图表、实物、多媒体课件等多种形象化教学手段，技能训练中强调操作规范化、标准化。

(4) 网络教学资源：基于随身课堂云平台，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。使教学从单一媒体向多种媒体转变，提高教学质量。

4. 药品经营质量管理实务

(1) 课程目标：通过该课程的学习，使学生树立全面药品质量观念，掌握药品经营质量管理规范及认证管理的主要内容。

(2) 教学内容：药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等。

(3) 教学方法：在教学过程采用课堂讲授、实验操作、见习、实习及自主讨论等多种教学形式；充分利用图表、实物、多媒体课件等多种形象化教学手段，技能训练中强调在真实工作环境中见习。

(4) 网络教学资源：可登录学校的随身课堂、微课和多媒体课件等网络教学资源，学习、讨论、作业、考核。使教学从单一媒体向多种媒体转变，提高教学质量。

5. 医药电子商务

(1) 课程目标：掌握医药电子商务知识，培养线上医药商品交易、营销、管理、信息处理能力。

(2) 教学内容：医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。

(3) 教学方法：在教学过程采用课堂讲授、实验操作、见习、实习及自主讨论等多种教学形式；充分利用图表、实物、多媒体课件等多种形象化教学手段，相结合创新创业实践，在真实情景中进行技能训练。

(4) 网络教学资源：基于随身课堂云平台，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。

6. 药学综合知识与技能

(1) 课程目标：培养学生学会辩证的用药思维，能够综合运用所学的各项药学知识和技能，正确分析、处理和解决在开展药品质量管理和指导合理用药工作中所遇到各种实际问题。为毕业后从事药品经营与管理专业工作打下基础。

(2) 教学内容：常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。

(3) 教学方法：理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用项目教学法，让学生以小组协作的方式完成实训教学。

(4) 网络教学资源：基于随身课堂云平台，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配（见表 2）

表2 教学时间分配表（单位：周）

学期	理论、实践教学	毕业实践	考试、机动	入学教育	军训	实习前教育	毕业教育	合计
一	16		2	1	2			21
二	18		2					20
三	18		2					20
四	17		3					20
五		21				1		22
六		21	1				1	23
总计	69	42	10	1	2	1	1	126

（二）教学进程安排表及说明（见附件1）

总学时 2982 学时，平均周学时 26 学时。教学进程表及说明见附件 1。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 双师结构教学团队

双师结构教学团队包括专业带头人、专任教师、兼职教师、专职教学管理人员和教辅人员等。教学团队结构和专业技术职称有合理的比例。

- （1）专业教师生师比 $\leq 16:1$ ；
- （2）双师素质的专业课教师比例应达 80%以上。

2. 专业教师的基本要求

- （1）热爱卫生职业教育，遵纪守法，团结协作，为人师表，教书育人，治学严谨，教学相长；
- （2）取得高校教师资格证；
- （3）原则上具有医药市场营销或药学专业教育背景的硕士研究生及以上学历。
- （4）任职期间应具有一定岗位实践经历，专任教师每 2 学年累计在行业一线工作时间应达 90 个工作日或以上；
- （5）具有较为深厚的药专业知识、药品经营与管理、宽广的相关学科知识和必要的职业教育理论和教学方法，熟练掌握传统与现代化教学手段，具有良好的教学能力。
- （6）熟知药品经营与管理专业的现状及发展趋势，及时更新教学内容。

3. 专业带头人的基本要求

- （1）具有本科及以上学历、副教授（副高）以上职称；
- （2）具有系统和坚实的专业基础理论知识，较强的实际操作技能；对本专业国内外的状况有一定的了解，对行业企业对专业的需求非常了解，有明确的研究方向，对本专业的某一方向有较深的研究或将专业培养方案与行业企业要求有机紧密地结合；
- （3）科教研工作业绩突出，在国内中文核心期刊上发表过较高学术价值学术论文或正式出版过本专业著作、译著、国家级规划教材（主编），主持过相关教科研项目或获市级以上科研成果。

4. 骨干教师的基本要求

- （1）具有本科及以上学历，已聘任讲师以上职务。
- （2）具有较系统和坚实的专业基础理论知识，较强的实际操作技能；对本专业的某一方向有一定的研究或将专业培养方案与行业企业要求有机紧密地结合。
- （3）有一定的教科研成果，在国内学术刊物上发表过学术论文或参编高校教材或教学参考书，获得校级以上教科研成果获、其他校级以上荣誉和表彰或参加市级及以上教科研项目研究。

5. 兼职教师的基本要求

- （1）热爱卫生职业教育，遵纪守法，团结协作，为人师表，教书育人，治学严谨，教学相长；
- （2）具备本科以上学历，中级以上专业技术职称，5 年以上药学、中药学、药品经营与管理等工作经历，精通专业知识。
- （3）熟悉本专业人才培养目标、规格和课程教学要求，掌握现代教学技术，能够按照教学计划要求

承担专业课程的理论与实践教学，且教学效果较好。

(4) 身体健康，有较好的语言表达能力，年龄一般不超过 65 岁。

(5) 与学校签订兼职教师聘用协议，服从教学安排与管理，并认真履行协议所承担的责任和义务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本要求

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护，安装应急照明装置并保持良好状态，紧急疏散标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内专业基础课实验室和教学设备的基本要求

围绕学生职业技能和职业素质的养成为主线，配备专业基础课教学实验室和教学设备，达到培养高端技能型人才的目标。本专业基础课教学实验室设置包括化学实验室、微生物与免疫学实验室、人体解剖实验室等。

3. 校内实训基地的基本要求

校内实训基地建设模拟药物制剂、药品检验、模拟医院和社会药房的真实情境，按真实设备、真实流程设计，使实训环境、实训条件更贴近真实的工作岗位，更好地培养学生的职业技能和职业素质。

(1) 实训室设置

本专业校内实训基地应设置药物制剂实训室、药物化学实训室、药物分析实训室、分析天平室、模拟药房、仿真实训室、中药鉴定实训室、中药标本室等，每室建设面积 $\geq 60\text{ m}^2$ 。

(2) 主要实训设备

校内实训基地的实训仪器设备配置满足培养学生职业技能的需要，主要实训仪器设备（以 40 人/班标准配置）详见附表 2。

(3) 实训基地功能

药品经营与管理专业校内实训基地配备了先进的教学仪器设备，融“教、学、做”为一体，学生通过任务驱动、模拟情景训练，加深专业知识的理解，医药市场运作的特点及有关方针政策和法规。具有一定的社会活动能力，市场调查研究能力，决策能力，应变能力，能胜任药品流通、生产企业的购、销工作及现代药品企业管理、药品市场的策划和营销、药品质量管理等工作技能。

药品经营与管理专业校内实训基地还可为师生开展科学研究、为药品生产经营企业从业人员的职业技能培训提供条件，是一个集教学、科研、社会培训于一体的实训基地。

(4) 专业课的实验实训开出率，达到教学计划和大纲规定的 90%以上。

4. 实验（训）基地管理

(1) 建立专门的组织管理机构，配备专人负责实验（训）基地的管理工作；

(2) 制定完善的实验（训）室管理制度、实验（训）室安全管理制度、实验（训）操作规程、学生实验室行为规范，以及实验员管理办法等，并严格执行；

(3) 实训指导教师由“双师型”教师或行业一线的技术人员担任。专职实训指导教师须按学校有关规定参加行业实践工作。

5. 校外实训基地基本要求

(1) 毕业实习基地的基本要求

1) 有相对固定的、满足实习需要的药品生产企业、药品批发经营企业、药品零售企业等为毕业实习基地。毕业实习基地有完善的实习管理组织机构和管理制度；

2) 拥有一支中级以上专业技术职称的兼职实习指导老师。实习指导老师综合素质好，职业能力强，具有良好医药职业道德和较高的技术水平，能胜任药品经营与管理专业的实训和实习指导工作。实习带教指导老师与实习生比例 1:2~4；

3) 开设有药品流通、生产企业的购、销工作及现代药品企业管理、药品市场的策划和营销、药品质量管理等相关实习岗位，能涵盖当前医药行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能满足毕业实习教学大纲要求；

4) 有毕业实习计划、实习大纲和实习手册。实习大纲规定项目的完成率应达 90%以上，并有转科考试和鉴定。

(2) 教学见习基地的基本要求

1) 根据教学计划的实践教学项目选择药品生产企业、药品批发经营企业、药品零售连锁企业等。

2) 见习指导教师、专业设施配备和见习场所等能满足开出见习实践项目的基本要求，带教指导教师与见习生比例为 1:10~15。

3) 与学校之间交通便捷。

(3) 校外实训基地管理

校外实训基地由学校与医药行业企业共同建设，共同管理。实习管理实行三级协同管理机制，即学校（实习办公室）一系和医院（科教科或医务科）或医药企业一实习部门（带教老师）。学校和医院或医药企业的实习管理部门在见习实习教学中分别履行各自的职责，做好毕业实习生的管理和考核工作。各部门应经常性地深入各实习科室进行实习教学检查，及时了解实习计划的完成情况，解决教学中存在的问题，共同完成见习实习教学任务。

（三）教学资源

1. 教材

原则上选用近三年出版的高职高专药品经营与管理专业教材，优先选用国家规划教材、获奖教材、教育部教学指导委员会推荐的教材。

根据专业办学特色与需要，选用一定数量的校企合作编写“工学结合”特色教材，突出职业能力培养的要求，并能根据医药行业的发展及时修订、更新。

实验实训（指导）教材应与课程标准要求相吻合，与教材内容相配套，能较好地体现药品经营与管理专业技术、方法、手段的科学性和先进性。

2. 图书

专业图书资料生均 ≥ 35 册；专业相关期刊种类 ≥ 15 种。

3. 数字化教学资源

通过校院（企）合作方式共同开发数字化教学资源，建立专业课程教学网站，开发随身课堂、网络课程、微课、精品资源共享课程、精品在线开放课程、教学课件、实训操作视频、理论与技能测试等各种网上学习资源。将课程标准、授课计划、教案、教学图库、实训指导、考核手册、习题库、参考资料以及相关教学网站链接等信息放置于学校课程网站中，方便学生自主学习，提高教学效果。

（四）教学方法

围绕药品经营与管理专业应用型专业人才培养目标，按照“夯实基础、突出技能、培养能力、提高素质”的改革原则，在教学过程中坚持理论联系实际，在强调理论学习的同时，要更加突出学生职业技能和综合素质的培养，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”的教学模式改革。

理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析、专题讲座等方法组织实施。实践教学主要“以学生为中心”，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“教学做一体”教学模式，通过示教、角色扮演、仿真实训、见习等方法培养学生的职业能力和职业素质。通过多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作相结合应用，注重实践操作能力、用药思维能力、团队协作能力、与患者沟通能力及职业道德的培养。

（五）学习评价

1. 学生学习评价

学生学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。

（1）突出过程与阶段性评价。结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。

（2）关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

（3）注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

2. 考核建议

实施“过程性考核与终结考核相结合、理论考核与技能考核相结合、学业考核与职业态度考核相结合”的考核方式。考核内容以职业岗位能力为导向，以专业岗位技能操作和分析问题、解决问题为重点。每门课程的考核成绩由形成性考核成绩（40%）和课程终结考核成绩（60%）构成。形成性考核包括作业（含实验报告、学习过程考核（含阶段性理论考核与技能考核）和职业态度考核（含学习态度），课程终结考核包括期末理论考核和技能考核。

技能考核标准邀请行业一线专家共同制定，技能考核评定由专业老师和行业专家共同完成。

（六）质量管理

1. 教学管理组织

根据本专业办学规模和教学管理实际需要，设置药品经营与管理教研室。成立药品经营与管理专业建设指导委员会，充分发挥专业建设指导委员会在专业建设中的指导作用。完善教学质量监控体系，成立教学督导组，强化教学过程管理。成立学生、教师教学信息员队伍，及时反馈教学信息。

2. 教学管理

严格执行教育主管部门颁发的各项文件规定和学校教学管理制度，根据医疗卫生事业、健康产业与专

业发展的需要，制定本专业建设与发展规划及其年度实施计划、课程标准，规范编制专业教学计划、学期教学进程计划表、实训教学计划、实习计划等各类教学文件。根据学期教学进程计划表安排教学任务，下发教学任务书，写好授课计划和教案等。加强教学过程管理，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，实施定期检查（开学初、期中、期末）与不定期检查相结合的方式日常教学管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，针对教学的热点和难点问题开展教学研究活动、集体备课和观摩教学，不断提高教师的教学水平，促进教育教学质量的不断提高。

九、毕业要求

学生达到以下毕业要求，准予毕业，发放毕业证书。

- 1.在校期间学生的德、智、体、美、劳等方面达到本专业人才培养方案规定的各项要求。
- 2.在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案所规定的全部课程（或修满本专业人才培养方案所规定的全部学时学分），所有课程考核合格，并完成规定的教学活动。
- 3.完成本专业的毕业实习（跟岗实习），通过实习轮科考试，经实习管理部门鉴定合格。
- 4.通过毕业理论知识和实践技能考试。

附表2 药品经营与管理专业校内实训基地主要设备一览表

实训室	序号	实训设备	单位	台/套数
虚拟仿真实训及电子商务实训室	1	药品经营与管理软件	套	1
	2	药品分类陈列软件	套	1
	3	药物制剂实训仿真系统	套	1
	4	药品质量检验虚拟实训仿真系统	套	1
	5	企业管理信息化实训沙盘（畅捷通）	套	1
	6	计算机	套	40
	7	多媒体音像设备	套	1
模拟药房	1	发药柜台	个	1
	2	双面西药调剂柜	个	6
	3	中药调剂台	台	6
	4	全钢多层药架	个	8
	5	中药百子柜	套	6
	6	多层自选药架	套	若干
	7	收银电脑	套	1
	8	冰箱	个	1
药物制剂实训室	1	电热干燥箱	台	1
	2	箱式电阻炉	台	1

	3	摇摆式中药粉碎机	台	2
	4	澄明度检测仪	台	1
	5	旋涡混合器	台	4
	6	电磁炉	台	20
	7	百分一天平	台	12
	8	安瓿熔封机	台	4
	9	水浴锅	台	6
	10	智能崩解仪	台	2
	11	小型定量灌装机	台	2
药物化学与药物分析实训室	1	百分一天平	台	12
	2	数显恒温水浴锅	台	6
	3	鼓风干燥箱	台	1
仪器室	1	紫外分光光度计	台	12
	2	溶出度测定仪	台	4
	3	栓剂融变时限检查仪	台	2
分析天平室	1	分析天平	台	40
	2	百分一天平	台	20
中药标本室	1	腊叶标本	幅	600
	2	生药标本	瓶	600
	3	浸制标本	种	600
中药鉴定实训室	1	光学显微镜	台	40
	2	学生图像分析软件	套	8
	3	教师图像分析软件	套	1
	4	互动教学软件	套	1
	5	学生数码显微镜	台	8
	6	教师数码显微镜	台	1
	7	生物显微镜	台	40

	8	计算机	套	9
--	---	-----	---	---

2020级药品经营与管理专业教学计划表

课程结构分类	序号	课程编号	课程名称	考核方式		课程教学要求及时数						课程学期开设周学时数及周数(时数*周数)(前/后)					
				考试	考查	学分	总课时	理论	实践		一 21周	二 20周	三 20周	四 20周	五、六 43周		
									校内实验实训	校外见习、实习							
公共基础课	1	2000101	军事教育		1.2.3.4	4.0	148	36	112				4*3	4*2	4*2	4*2	
	2	2000102	体育与健康		1.2.3	6.0	108	4	104				2*18	2*18	2*18		
	3	2000103	计算机基础与应用	2	1	3.0	48	20	28				/2*8	2*16			
	4	2000104	大学英语	1		3.0	54	30	24				3*8/4*8				
	5	2000105	概论		2.3	4.0	72	60	12					2*18	2*18		
	6	2000106	思想道德修养与法律基础	1		3.0	48	36	12				3*16				
	7	2000107	形势与政策		1.2.3.4	2.0	32	26	6				4*2	4*2	4*2	4*2	
	8	2000108	职业生涯规划		2	1.0	16	16						/2*8			
	9	2000109	就业与创业指导		4	1.0	16	16								/4*4	
	10	2000110	大学生心理健康教育		1	2.0	32	22	10				2*16				
	11	2000111	创新与创业教育		1.2.3.4	2.0	32	32					4*2	4*2	4*2	4*2	
	12	2000112	中国共产党历史		2	1.0	16	14	2					2*8/			
	13	2000113	劳动教育		1.2.3.4	1.0	16	8	8				2*2	2*2	2*2	2*2	
			小计			33.0	638.0	320.0	318.0								
专业基础课程	1	2640201	人体解剖学		1	2.0	32	26	6				2*16				
	2	2640202	生理学		2	3.0	54	44	10					3*18			
	3	2640203	基础化学(含无机、有机、分析化学)	1		6.0	96	78	18				6*16				
	4	2640204	生物化学		2	3.0	54	46	8					3*18			
	5	2640205	微生物与免疫学	2		3.0	54	44	10					3*18			
	6	2640206	临床医学概论※	3		4.0	72	60	12						4*18		
			小计			21.0	362.0	298.0	64.0								
专业技能课程	1	2640301	医药市场营销★	2		3.0	54	46	8					3*18			
	2	2640302	医药电子商务★	4		2.0	34	24	10							2*17	
	3	2640303	药品经营质量管理实务★		4	2.0	34	26	8							2*17	
	4	2640304	药学综合知识与技能★	4		3.0	52	44	8							3*17	
	5	2640305	药事管理与法规★		3	2.0	36	30	6						2*18		
	6	2640306	药店管理★		4	2.0	34	28	6							2*17	
	7	2640307	商务谈判与推销技巧※	4		4.0	68	48	20							4*17	
	8	2640308	天然药物学※	3		4.0	72	54	18						4*18		
	9	2640309	药理学※	3		4.0	72	64	8						4*18		
	10	2640310	药剂学※			4.0	68	48	20							4*17	
	11	2640311	药物化学与药物分析		3	3.0	54	42	12						3*18		
	12	2640312	优良药房工作实务※		4	3.0	52	0	52							3*17	
	13	2640313	毕业实习(跟岗实习)	6	5	42.0	1050										
			小计			78.0	1680	454	176	0	1050						
必修课: 总学分/总课时						132.0	2680	1072	558	0	1050						

1. 毕业实习(跟岗实习)42周, 2. 毕业教育1周。

实习前教育1周

学前1周

入学教育和军事训练2周(共2*8*7=148学时)

专业限选课程	1	2640401	高等数学	1	2.0	32	32				2*16					
	2	2640402	会计基础与财务管理	2	2.0	36	26	10				2*18				
	3	2640403	医药广告实务	3	2.0	32	16	16					2*16			
	4	2640404	中医学概论	3	2.0	36	28	8					2*18			
	5	2640405	医疗器械概论	4	2.0	34	28	6						2*17		
	6	2640406	医学统计基础	2	2.0	36	30	6				2*18				
	7	2640407	人际沟通	1	1.0	16	16				2*8/					
	8	2640408	医学伦理学	2	1.0	16	16					/2*8				
	9	2640409	卫生法规	2	1.0	16	16					2*8/				
	10	2640410	医学心理学	1	1.0	16	16				/2*8					
	11	2640411	中国传统礼仪	2	1.0	16	16					/2*8				
	12	2640412	美育	2	1.0	16	16					2*8/				
			小计			18.0	302.0	256.0	46.0	0.0						
(必修课+专选)课程总课时/平均周学时						150.0	2982	1328	604	0	1050	24/27	26	26	24	
毕业考试:			必修课+专选		学期总学时						2982					
1. 药学综合知识与技能+药品经营质量管理					学期开课门次						13 15 11 11					
2. 药店管理+医药市场营销					学期考试门次						3 3 3 3					
					学期考查门次						10 12 8 8					
公共选修课程	1	2000001	突发公共事件应急能力培训课程		2.0	36										
	2	2000002	走进《黄帝内经》		1.0	18										
	3	2000003	食品安全与日常饮食		1.0	18										
	4	2000004	微生物与人类健康		1.0	18										
	5	2000005	医学文献检索		1.0	18										
	6	2000006	《共产党宣言》导读		1.0	18										
	7	2000007	中国书法		1.0	18										
	8	2000008	应用写作		1.0	18										
	9	2000009	大学语文		1.0	18										
	10	2000010	音乐鉴赏		1.0	18										
	11	2000011	艺术鉴赏		1.0	18										
	12	2000012	美术鉴赏		1.0	18										
	13	2000013	古典诗词鉴赏		1.0	18										
	14	2000014	民歌鉴赏		1.0	18										
	15	2000015	唐诗经典与中国文化传统		1.0	18										
	16	2000016	中华诗词之美		1.0	18										
	17	2000017	中国近代史		1.0	18										
	18	2000018	口才艺术与社交礼仪		1.0	18										
			小计		19.0	342										
说明:																
1. 第一、二学年的每学期教学安排为20周,其中第一学期安排2周军事训练,原则上每学期最后2周为复习考试周;																
2. 第三学年进行毕业实习,毕业实习按每周25学时计算。																
3. 《时事与政策》安排周一至周五看半小时《中央新闻》,另每学期安排时事政策讲坛8学时。“概论”全称为《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。																
4. 《大学英语》参加全国高校英语应用能力考试;《计算机应用基础》参加全国高校计算机等级考试。																
5. 公共选修课安排在双休日或课余时间上课,在校期间每生需修学分不少于6学分。																
6. 学生寒假1周、暑假2周到当地医院、社区卫生服务中心等进行社会实践。																
7. ★为专业核心课程。																