

肇庆医学高等专科学校

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药品经营与管理（490208）

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要对应行业 (代码)	主要职业类别 (代 码)	主要岗位群或技术领域举例
食品与药品粮 食大类 (49)	食品药品管理 类 (4902)	医药及医疗器械 批发 (515) 医药及医疗器械 专门零售店 (525)	药师 (2-05-06-01); 电 子 商 务 师 (4-01-02-02); 医 药 商 品 购 销 员 (4-01-05-02); 仓 储 管 理 员 (4-02-06-01)	药品营销; 药品采购; 药品储运; 行政管理; 药店经营; 电子商务; 药品经营质量管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新精神，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具备扎实的专业知识和职业能力，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
- (3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医药基础等医药基础知识。
- (4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。
- (5) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。
- (6) 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。
- (7) 掌握典型和常见药物的结构特点、理化性质、药理作用、临床应用、不良反应及药物相互作用。
- (8) 掌握天然药物的来源、外观性状、功效。
- (9) 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。
- (10) 熟悉财务管理和会计等方面的基本知识。
- (11) 熟悉临床常见疾病发病机制、临床表现、药物治疗。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力（含英语读说写能力）。
- (3) 具有药品营销能力。
- (4) 具有对医药市场信息收集、分析及应用的能力。
- (5) 具有医药商品介绍能力。
- (6) 具有药品网络市场运营能力。
- (7) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。
- (8) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。
- (9) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。
- (10) 具有一定的药事管理能力。
- (11) 能够熟练使用医药经营管理软件。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技术）课程。课程设置以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，积极推进“三全育人”，构建“思政课程+课程思政”大格局，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化学生职业素养养成和职业技能培养，加强实践教学，实践性教学学时原则上占总学时 50%以上。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，设置毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、军事教育、体育与健康、形势与政策、大学英语、计算机基础应用、大学生心理健康教育、职业生涯规划、就业与创业指导、创新创业教育和劳动教育等课程。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，教育引导崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。使学生具有诚信品质、团队精神、敬业精神、责任意识以及良好的行为规范和社会公德，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（二）专业（技术）课程

专业（技术）课程包括专业基础课程、专业技能课程和专业拓展限选课程。课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。临床实习 42 周，要求学生以实习医师身份参加临床一切医护活动，进行临床综合训练，掌握常见疾病诊治原则和基本诊治技能，培养独立分析问题、解决问题能力和科学思维方法，树立救死扶伤、全心全意为人民服务思想，培养良好医德和严谨工作作风。

1. 专业基础课程

通过本模块课程的学习，培养学生掌握本专业必备的基础医学、化学知识与基本操作技能，为后续课程学习奠定基础。课程设置包括人体解剖学、生理学、基础化学（含无机、有机、分析化学）、生物化学、微生物与免疫学、临床医学概论等课程。

2. 专业技能课程

通过本模块课程的学习，使学生掌握必需的从事药品生产、经营及相关健康服务工作所需的专业知识和职业技能。为未来的职业生涯打下坚实的基础。课程设置包括医药市场营销、医药电子商务、药品经营质量管理实务、药学综合知识与技能、药事管理与法规、药店管理、商务谈判与推销技巧、天然药物学、药理学、药剂学、优良药房工作实务等课程。主要课程的课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）药事管理与法规

课程目标：培养药品经营与管理专业学生在药品研制、生产、流通、使用领域规范从业的能力，培养学生的药品质量第一、依法执业确保公众用药安全的职业意识。

教学内容：我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。

教学方法：理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用项目教学法，让学生以小组协作的方式完成实训教学。

网络教学资源：基于随身课堂云平台，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。

（2）药店管理

课程目标：通过学习运营一个零售药店的各方面工作实务，培养学生掌握零售药店的管理。

教学内容：药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店清货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等。

教学方法：理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用教学做一体化的教学模式，以任务驱动，让学生带着任务参与到教学过程中，以小组协作的方式完成小组讨论、实训教学。

网络教学资源：基于随身课堂云平台和智慧职教云课堂平台等，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。

（3）医药市场营销实务

课程目标：培养学生学会运用市场营销学的理论和技术、结合医药商品特点，能够进行市场调研的设计与实施、目标市场的选择、营销渠道的设计与管理、促销方案的设计与实施的职业活动。

教学内容：包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P营销组合策略的制定、市场开发与维护等。

教学方法：在教学过程采用课堂讲授、实验操作、见习、实习及自主讨论等多种教学形式；充分利用图表、实物、多媒体课件等多种形象化教学手段，技能训练中强调操作规范化、标准化。

网络教学资源：基于随身课堂云平台，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。使教学从单一媒体向多种媒体转变，提高教学质量。

（4）药品经营质量管理实务

课程目标：通过该课程的学习，使学生树立全面药品质量观念，掌握药品经营质量管理规范及认证管理的主要内容。

教学内容：药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等。

教学方法：在教学过程采用课堂讲授、实验操作、见习、实习及自主讨论等多种教学形式；充分利用图表、实物、多媒体课件等多种形象化教学手段，技能训练中强调在真实工作环境中见习。

网络教学资源：可登录学校的随身课堂、微课和多媒体课件等网络教学资源，学习、讨论、作业、考核。使教学从单一媒体向多种媒体转变，提高教学质量。

（5）医药电子商务

课程目标：掌握医药电子商务知识，培养线上医药商品交易、营销、管理、信息处理能力。

教学内容：医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。

教学方法：在教学过程采用课堂讲授、实验操作、见习、实习及自主讨论等多种教学形式；充分利用图表、实物、多媒体课件等多种形象化教学手段，相结合创新创业实践，在真实情景中进行技能训练。

网络教学资源：基于随身课堂云平台，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。

(6) 药学综合知识与技能

课程目标：培养学生学会辩证的用药思维，能够综合运用所学的各项药学知识和技能，正确分析、处理和解决在开展药品质量管理和指导合理用药工作中所遇到各种实际问题。为毕业后从事药品经营与管理专业工作打下基础。

教学内容：常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。

教学方法：理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用项目教学法，让学生以小组协作的方式完成实训教学。

网络教学资源：基于随身课堂云平台，建设在线开放课程并开展线上线下混合式教学，建设资源包括教学课件、教学视频、微课、实训视频、题库等网络教学资源。

3. 专业拓展限选课程

根据药品经营与管理专业人才职业发展与能力提升的需要，将高等数学、会计基础与财务管理、医药广告实务、中医药学概论、医疗器械概论、医学统计基础、人际沟通、医学伦理学、卫生法规、医学心理学、药物化学与药物分析、美育等课程列入专业拓展限选课程。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配（见表 2）

教学时间分配见表 2。

表 2 教学时间分配表（单位：周）

学期	理论、实践教学	毕业实践	考试	入学教育	军训	实习前教育	毕业教育	合计
一	16		2	1	2			21
二	18		2					20
三	18		2					20
四	18		2					20
五		21				1		22
六		21	1				1	23
总计	70	42	9	1	2	1	1	126

(二) 教学进程具体安排

三年教学总学时为 2938，总学分 150，教学进程具体安排要求按附件 1。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

建成一支教学、科研能力强、临床经验较为丰富的“双师型”教学团队。专任教师队伍形成职称、年龄合理的梯队结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，“双师素质”教师占专业教师比例不低于 60%，硕士学位以上学历比例 50%以上。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的行业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，有较高的专业水平和较强的教科研工作能力，能够引领专业教学改革，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。在学校领导下，拟定和落实本专业的发展规划，组织制（修）订专业人才培养方案、课程标准等工作。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，热心教学工作，语言表达能力强，

能承担专业课程教学、指导实习实训等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护，安装应急照明装置并保持良好状态，紧急疏散标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内专业基础课实验室和教学设备的基本要求

围绕学生职业技能和职业素质的养成为主线，配备专业基础课教学实验室和教学设备，达到培养高素质技术技能型人才的目标。本专业基础课教学实验室设置包括化学实验室、微生物与免疫学实验室、人体解剖实验室等。

3.校内实训基地的基本要求

校内实训基地建设模拟药物制剂、药品检验、模拟医院和社会药房的真实情境，按真实设备、真实流程设计，使实训环境、实训条件更贴近真实的工作岗位，更好地培养学生的职业技能和职业素质。

（1）实训室设置

本专业校内实训基地应设置药物制剂实训室、药物化学实训室、药物分析实训室、分析天平室、模拟药房、仿真实训室、中药鉴定实训室、中药标本室等，每室建设面积 $\geq 60\text{ m}^2$ 。

（2）主要实训设备

校内实训基地的实训仪器设备配置满足培养学生职业技能的需要，主要实训仪器设备（以 40 人/班标准配置）详见表 3。

表 3 药品经营与管理专业校内实训基地主要设备一览表

实训室	序号	实训设备	单位	台/套数
虚拟仿真实训及电子商务实训室	1	药品经营与管理软件	套	1
	2	药品分类陈列软件	套	1
	3	药物制剂实训仿真系统	套	1
	4	药品质量检验虚拟实训仿真系统	套	1
	5	企业管理信息化实训沙盘（畅捷通）	套	1
	6	计算机	套	40
	7	多媒体音像设备	套	1
模拟药房	1	发药柜台	个	1
	2	双面西药调剂柜	个	6
	3	中药调剂台	台	6
	4	全钢多层药架	个	8
	5	中药百子柜	套	6
	6	多层自选药架	套	若干
	7	收银电脑	套	1
	8	冰箱	个	1

药物制剂实训室	1	电热干燥箱	台	1
	2	箱式电阻炉	台	1
	3	摇摆式中药粉碎机	台	2
	4	澄明度检测仪	台	1
	5	旋涡混合器	台	4
	6	电磁炉	台	20
	7	百分一天平	台	12
	8	安瓿熔封机	台	4
	9	水浴锅	台	6
	10	智能崩解仪	台	2
	11	小型定量灌装机	台	2
药物化学与药物分析实训室	1	百分一天平	台	12
	2	数显恒温水浴锅	台	6
	3	鼓风干燥箱	台	1
仪器室	1	紫外分光光度计	台	12
	2	溶出度测定仪	台	4
	3	栓剂融变时限检查仪	台	2
分析天平室	1	分析天平	台	40
	2	百分一天平	台	20
中药标本室	1	腊叶标本	幅	600
	2	生药标本	瓶	600
	3	浸制标本	种	600
中药鉴定实训室	1	光学显微镜	台	40
	2	学生图像分析软件	套	8
	3	教师图像分析软件	套	1
	4	互动教学软件	套	1

	5	学生数码显微镜	台	8
	6	教师数码显微镜	台	1
	7	生物显微镜	台	40
	8	计算机	套	9

(3) 实训基地功能

药品经营与管理专业校内实训基地配备了先进的教学仪器设备，融“教、学、做”为一体，学生通过任务驱动、模拟情景训练，加深专业知识理解，医药市场运作的特点及有关方针政策和法规。具有一定的社会活动能力，市场调研能力，决策能力，应变能力，能胜任药品流通、生产企业的购、销工作及现代药品企业管理、药品市场的策划和营销、药品质量管理等工作技能。药品经营与管理专业校内实训基地还可为师生开展科学研究、为药品生产经营企业从业人员的职业技能培训提供条件，是一个集教学、科研、社会培训于一体的实训基地。

(4) 实验(训)基地管理

1) 建立专门的组织管理机构，配备专人负责实验(训)基地的管理工作。

2) 制定完善的实验(训)室管理制度、实验(训)室安全管理制度、实验(训)操作规程、学生实验室行为规范，以及实验员管理办法等，并严格执行。

3) 实训指导教师由“双师型”教师或临床一线的技术人员担任。专职实训指导教师须按学校有关规定参加临床实践工作。

4. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能满足学生参观、见习、教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(1) 根据教学计划的实践教学项目选择药品生产企业、药品批发经营企业、药品零售连锁企业等。

(2) 见习指导教师、专业设施配备和见习场所等能满足开出见习实践项目的基本要求，带教指导教师与见习生比例为 1:10~15。

(3) 有专门的临床见习管理机构和管理人员，以及完善的见习管理制度。

5. 毕业实习基地的基本要求

(1) 有相对固定的、能提供药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等岗位的药品生产企业、药品批发经营企业、药品零售企业等为毕业实习基地。毕业实习基地有负责毕业实习的管理人员，健全的实习管理制度。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(2) 拥有一支中级以上专业技术职称的兼职实习指导老师。实习指导老师综合素质好，职业能力强，具有良好医德医风和较高的学术水平，能胜任药品经营与管理实训和实习指导工作。

(3) 开设有药品流通、生产企业的购、销工作及现代药品企业管理、药品市场的策划和营销、药品质量管理等相关实习岗位，能涵盖当前医药行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能满足毕业实习教学大纲要求；

(4) 有毕业实习计划、实习大纲和实习手册。实习大纲规定项目的完成率应达 90%以上，并有转科考试和鉴定。

(5) 校外实训基地管理

校外实训基地由学校与医药行业企业共同建设，共同管理。实习管理实行三级协同管理机制，即学校(实习办公室)一系和医院(教科或医务科)或医药企业一实习部门(带教老师)。学校和医院或医药企业的实习管理部门在见习实习教学中分别履行各自的职责，做好毕业实习生的管理和考核工作。各部门应经常性地深入各实习科室进行实习教学检查，及时了解实习计划的完成情况，解决教学中存在的问题，共同完成见习实习教学任务。

6. 支持信息化教学的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，包括由人民卫生出版社、高等教育出版社等出版发行适用于三年制药品经营与管理专业的国家级规划、全国行业规划、职业精品教材等。禁止不及格的教材进入课堂，教材选用严格按照学校相关规定，经过规范程序择优选用。

2. 图书文献配备基本要求

专业图书资料生均 ≥ 35 册；专业相关期刊种类 ≥ 15 种。图书文献配置能满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等；要有满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

3. 数字教学资源配备基本要求

通过校院（企）合作方式共同开发数字化教学资源，建立专业课程教学网站，开发随身课堂、网络课程、微课、精品资源共享课程、精品在线开放课程、教学课件、实训操作视频、理论与技能测试等各种网上学习资源。创新教学方法，将课程标准、授课计划、教案、教学图库、实训指导、习题库、参考资料以及相关教学网站链接等信息放置于学校课程网站中，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

围绕药品经营与管理专业应用型专业人才培养目标，按照“夯实基础、突出技能、培养能力、提高素质”的改革原则，在教学过程中坚持理论联系实际，在强调理论学习的同时，要更加突出学生职业技能和综合素质的培养，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”的教学模式改革。

理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析、专题讲座等方法组织实施。实践教学主要“以学生为中心”，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“教学做一体”教学模式，通过示教、角色扮演、仿真实训、见习等方法培养学生的职业能力和职业素质。通过多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作相结合应用，注重实践操作能力、用药思维能力、团队协作能力、与患者沟通能力及职业道德的培养。

（五）学习评价

1. 学生学习评价

学生学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。

（1）突出过程与阶段性评价。结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变。

（2）关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

（3）注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

2. 考核建议

实施“过程性考核与终结考核相结合、理论考核与技能考核相结合、学业考核与职业态度考核相结合”的考核方式。考核内容以职业岗位能力为导向，以专业岗位技能操作和分析问题、解决问题为重点。每门课程的考核成绩由形成性考核成绩（40%）和课程终结考核成绩（60%）构成。形成性考核包括作业（含实验报告、学习过程考核（含阶段性理论考核与技能考核）和职业态度考核（含学习态度），课程终结考核包括期末理论考核和技能考核。技能考核标准邀请行业一线专家共同制定，技能考核评定由专业老师和行业专家共同完成。

（六）质量管理

1. 教学组织保障

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，教学管理实行校院两级管理。根据专业办学规模和教学管理实际需要，设置药品经营与管理教研室。成立药品经营与管理专业建设指导委员会，充分发挥专业建设指导委员会在专业建设中的指导作用，制定专业建设和教学质量诊断与改进实施方案。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 教学制度保障

严格执行教育主管部门颁发的各项文件规定和学校教学管理制度，根据医疗卫生事业、健康产业与专业发展的需要，制定学院相关教学管理制度和教学文件。加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立医疗机构联动的实践教学环节督导制度，实施定期检查（开学初、期中、期末）与不定期检查相结合的方式日常教学管理。严明教学

纪律，强化教学组织功能，针对教学的热点和难点问题开展教学研究活动，定期开展集体备课、公开课、示范课，不断提高教师的教学水平，促进教育教学质量的不断提高。

3. 教学质量监控与评价

为达到人才培养目标、保证人才培养质量，对人才培养的各个环节进行全程质量监控，包括课堂教学、校内实践、临床见习、毕业实习四个环节。教学质量评价包括学生评价、教师评价、校内及行业督导评价、用人单位评价等。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，通过第三方评价机构定期对本专业生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并发布专业诊断报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生达到以下毕业要求，准予毕业，发放毕业证书。

- 1.在校期间学生的德、智、体、美、劳等方面达到本专业人才培养方案规定的各项要求。
- 2.在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案所规定的全部课程（或修满本专业人才培养方案所规定的全部学时学分），所有课程考核合格，并完成规定的教学活动。
- 3.完成本专业的毕业实习，通过实习轮科考试，经实习管理部门鉴定合格。
- 4.通过毕业理论知识和实践技能考试。

附件1：药品经营与管理专业教学计划表

课程结构分类	序号	课程编号	课程名称	考核方式		课程教学要求及时数					课程学期开设周学时数及周数（时数*周数）（前/后）				
				考试	考查	学分	总课时	理论	实践		一	二	三	四	五、六
									校内实验实训	校外见习、实习					
公共基础课	1	2000101	军事教育		1. 2. 3. 4	4. 0	148	36	112			4*3	4*2	4*2	4*2
	2	2000102	体育与健康		1. 2. 3	6. 0	108	4	104			2*18	2*18	2*18	
	3	2000103	信息技术		1. 2	3. 0	48	20	28			/2*8	2*16		
	4	2000104	大学英语		1	3. 0	54	30	24			3*8/4*8			
	5	2000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2. 0	36	30	6				2*18		
	6	2000106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3. 0	48	42	6					3*16	
	7	2000107	思想道德与法治	1		3. 0	48	36	12			3*16			
	8	2000108	形势与政策		1. 2. 3. 4	2. 0	32	26	6			4*2	4*2	4*2	4*2
	9	2000109	职业生涯规划		2	1. 0	16	16					/2*8		
	10	2000110	就业与创业指导		4	1. 0	16	16							/4*4
	11	2000111	大学生心理健康教育		1	2. 0	32	22	10			2*16			
	12	2000112	创新与创业教育		1. 2. 3. 4	2. 0	32	32				4*2	4*2	4*2	4*2
	13	2000113	劳动教育		1. 2. 3. 4. 5.	2. 0	32	8	24			2*4	2*4	2*4	2*4
			小计			34. 0	650. 0	318. 0	332. 0						
专业基础课程	1	2640201	人体解剖学		1	2. 0	32	26	6			2*16			
	2	2640202	生理学		2	3. 0	54	44	10				3*18		
	3	2640203	基础化学（含无机、有机、分析化学）	1		6. 0	96	78	18			6*16			
	4	2640204	生物化学		2	3. 0	54	46	8				3*18		
	5	2640205	微生物与免疫学	2		3. 0	54	44	10				3*18		
	6	2640206	临床医学概论※	3		4. 0	72	60	12					4*18	
			小计			21. 0	362. 0	298. 0	64. 0	0					
专业技能课程	1	2640301	医药市场营销★	2		3. 0	54	46	8				3*18		
	2	2640302	医药电子商务★	4		2. 0	32	22	10						2*16
	3	2640303	药品经营质量管理实务★		4	2. 0	32	24	8						2*16
	4	2640304	药学综合知识与技能★	4		3. 0	48	40	8						3*16
	5	2640305	药事管理与法规★		3	2. 0	36	28	6					2*16	
	6	2640306	药店管理★		4	4. 0	64	32	32						4*16
	7	2640307	商务谈判与推销技巧※	4		4. 0	64	44	20						4*16
	8	2640308	天然药物学※	3		4. 0	64	50	14					4*16	
	9	2640309	药理学※	3		4. 0	64	60	4					4*16	
	10	2640310	药剂学※			4. 0	64	44	20						4*16
	11	2640311	药物化学与药物分析		3	3. 0	48	38	10					3*16	
			毕业实习	6	5	43. 0	1070	20							
			小计			78. 0	1640	448	140	0	1050				
必修课：总学分/总课时						133. 0	2652	1064	536	0	1050				

1. 毕业实习42周
2. 毕业教育1周。

专业拓展 限选课	1	2640401	医患沟通		3	1.0	16	16					/2*8					
	2	2640402	医学伦理学		2	1.0	16	16				2*8/						
	3	2640403	医学心理学		1	1.0	18	18				2*9/						
	4	2640404	卫生法规		2	1.0	16	16				/2*8						
	5	2640405	高等数学		1	2.0	32	32				2*16						
	6	2640406	会计基础与财务管理		2	2.0	36	26	10				2*18					
	7	2640407	医药广告实务		3	2.0	32	16	16					2*16				
	8	2640408	中医药学概论		3	2.0	36	28	8					2*18				
	9	2640409	医疗器械概论		4	2.0	32	26	6						2*16			
	10	2640410	医学统计基础		2	2.0	36	30	6				2*18					
	11	2640412	美育		2	1.0	16	16					2*8/					
			小计			17	286	240	46									
（必修课+专限选）课程总课时/平均周学时						150.0	2938	1304	582	0	1050							
毕业考试： 1. 药学综合知识与技能 +药品经营质量管理 2. 药店管理+医药市场营销			必修课+专限选	学期总学时								2938						
				学期开课门次									13	15	11	11		
				学期考试门次									3	3	3	3		
				学期考查门次									10	12	8	8		
公共 选修 课程	1	2000001	突发公共事件应急能力培 训课程			2.0	36	36										
	2	2000002	走进《黄帝内经》			1.0	18	18										
	3	2000003	对话大国工匠 致敬劳动 模范			1.0	10	10										
	4	2000004	医学文献检索			1.0	18	18										
	5	2000005	《共产党宣言》导读			1.0	18	18										
	6	2000006	应用写作技能与规范			1.0	16	16										
	7	2000007	专业论文写作			1.0	16	16										
	8	2000008	国学智慧			2.0	32	32										
	9	2000009	《论语》精读			1.5	28	28										
	10	2000010	女子礼仪			2.0	32	32										
	11	2000011	中国古代礼仪文明			2.0	30	30										
	12	2000012	公共关系礼仪实务			2.0	32	32										